

用标准铺就党建工作通途 以实干点燃融合发展引擎

——商投集团慧达公司党支部以“3333”工作法锻造党建红色新引擎

“标准化”是衡量工作成果的“尺子”，更是夯实党建工作不可或缺的一块“基石”。党支部建设标准化工作开展以来，商投集团慧达公司党支部严格对标《中国共产党支部工作条例（试行）》和《甘肃省国有企业党支部建设标准化手册》，按照“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，把“领导班子好，党员队伍好，工作机制好，工作业绩好，创新发展好，干部群众反映好”作为支部及全体党员的奋斗目标，坚定不移推动全面从严治党向纵深推进、向公司管理延伸、向每名党员覆盖，明确标准，细化流程，突出特色，强化创新，着力锻造以“3333”工作法为核心的“红色引擎”，为促进公司高质量发展提供了坚强的政治保证和组织动力。

一、抓好“三个重点”，推进党建工作标准化

一是抓好政治建设。坚定正确的政治立场，以建设“学习型党组织”为目标，严格落实“三会一课”、谈心谈话等制度，将学习教育抓在经常、融入日常，制定了《“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案》《“两学一做”学习教育学习计划》《党员干部党课安排表》，坚持党员学习“四个一”，即支部每月开展1次集中学习、组织1次党日活动，

党小组每月至少组织 1 次学习,支委成员每季度上 1 次党课;设置图书角,订购党建、管理、业务类等书籍,要求广大党员利用业余时间进行自学;结合时代媒体特点,利用 QQ 群、微信群、陇原先锋 APP 等载体多渠道学习,引导大家积极钻研认真思考,边学习、边应用,以学习促进能力提升,以能力提升推动工作开展;同时,将谈心谈话作为交流思想、沟通工作的重要措施,以“三谈三多三看”为抓手(即谈思想、多暖心、看落实,谈责任、多激励、看担当,谈作风、多提醒、看整改),教育引导党员坚持把党的政治建设摆在首位,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“四个服从”,旗帜鲜明讲政治,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导。



二是抓好组织建设。坚持党对一切工作的领导,将党建

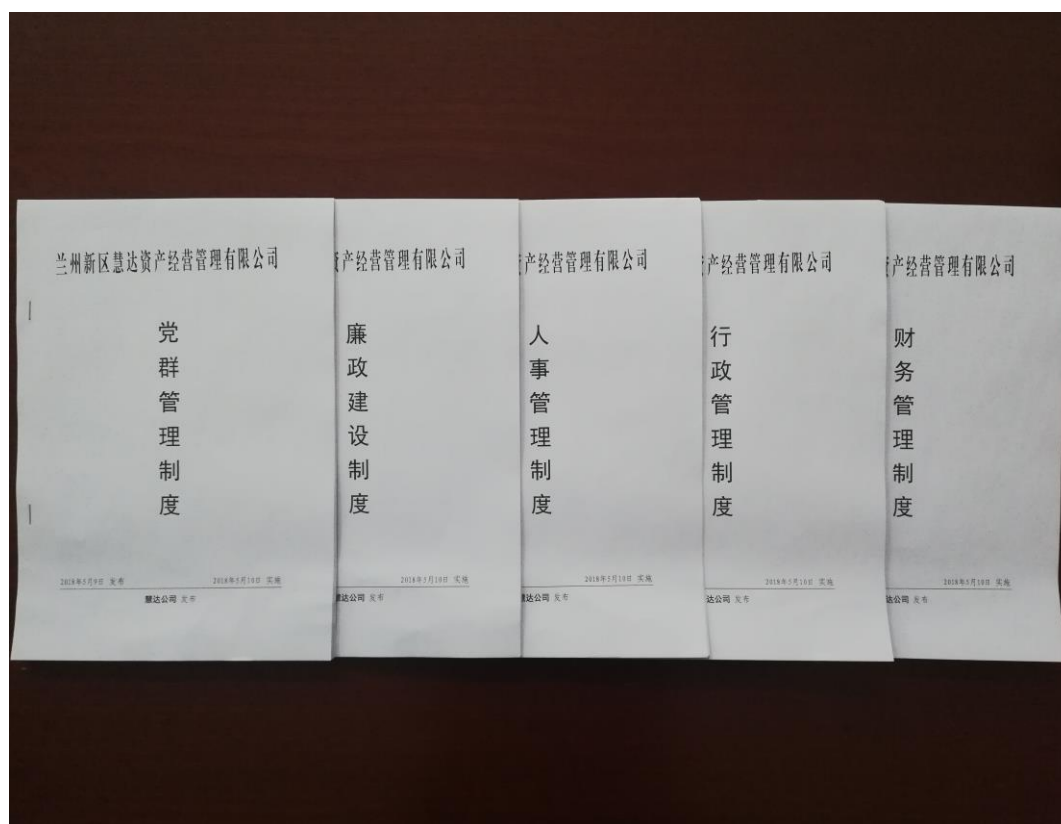
工作要求写入公司章程，参与企业重大问题的研究决策；按照“书记抓、抓书记”的要求，制定了党支部书记“2241”责任清单：即，每月开展2次“支部书记接待日”活动，每年组织2次谈心谈话，每年讲4次党课，每月1次学习辅导；细化支委各委员工作职责，明确具体内容和要求，使责任具体化、明细化；按照“易于集中、便于管理、新老搭配、强弱结合”的原则，根据各业务板块党员分布情况，划分成立3个党小组，并将3名支委分别安排至每个党小组，强化党小组管理，监督党员过好组织生活，保证党的方针政策贯彻执行。

三是抓好队伍建设。在发展党员方面，重点发展政治觉悟高、道德品质优、现实表现好的业务骨干，并坚持交任务、压担子、做好培养教育，保证其思想上和行动上一一起入党，同时，严把“入口关、培育关、审查关、程序关”，保证党员的发展质量和队伍的纯洁性；在选人用人方面，突出“实在、实干、实绩”的用人导向，将德、能、勤、绩、廉相结合，将任前考核与年度考核、关键时刻的表现情况相结合，保证选人用人客观公正。

二、 强化“三个保障”，推进党建工作制度化

一是强化制度保障。始终坚持把“明确责任、健全制度”作为开展好、落实好各项工作的前提和保障，以党支部建设标准化工作为契机，完善党支部“三会一课”、组

织生活会、民主评议党员、发展党员、党日活动等制度流程 24 项，进一步夯实党的组织基础，为高标准、高质量完成好各项任务提供了依据保障；同时，结合公司“制度建设年”活动，组织各部门、子公司制订完善人事、行政、财务、业务类等制度 50 余项，进一步扎紧扎牢制度的笼子。



二是强化考核保障。根据《落实全面从严治党目标责任书》，将全面从严治党工作纳入绩效考核体系，层层压实责任，积极传导压力，尝试开展党建工作 KPI 绩效考核，贴合工作实际，明确考核方向，有效增强党务专干工作积极性；严格按照“量化积分、动态考核、季度公布、一年

评定、循环提高”的流程，实施党员积分考核管理工作，每月对党员履职尽责情况进行跟踪考核，将“软约束”变成可量化的“硬指标”，并将考核结果与“选先评优”“民主评议”相结合，使党建考核工作更加有具有“底气”。

三是强化风控保障。坚持将督查督办作为抓好风险管控工作的重要手段，结合“作风建设年”“解放思想大讨论”等活动，以“八查八问”为抓手，定期对党员干部职工进行面对面“把脉问诊”，以“六个一”（即，一条警示语录、一台桌签摆件、一张宣传海报、一个电脑桌面、一条宣传标语、一篇工作简报）为举措，营造“转作风优环境”的浓厚氛围；将风险点绘制到业务流程图中，并制定了问责制度，形成了以岗位为点、以程序为线、以制度为面的环环相扣的岗位廉政风险防控机制；并采取廉政考试、签订廉洁承诺、发送廉政短信、设置廉政电脑桌面、推行廉政合同等多种形式，帮助党员干部职工筑牢防线、不踩红线、守住底线。

三、搭建“三个平台”，推进党建工作品牌化

一是搭建宣传平台。利用党员活动阵地、企业宣传栏、党务司务公开栏、党员学习宣传栏、展板、微信平台等载体，对重大事项、组织建设、党员学习、党日活动等工作进行常态化宣传；挖掘“亮点”、提炼“特点”，从不同层面、不同角度宣传企业发展思路、管理创新、机制建设、

经营成果以及涌现出的模范人物、典型事迹，进一步凝聚起公司发展的强大精神力量。

二是搭建“党员+”平台。“党员+”工作模式既是创新党建工作重要举措，也是推动各项工作落实的有力抓手，更是发挥党员一面旗作用的具体表现；“党员+”工作模式推行以来，围绕“学”“做”结合，相继开展了“党员+先锋岗”“党员+承诺践诺”“党员+责任区”“党员+扶贫”“党员+建言献策”等活动，切实把党员的作用融入到了具体工作中，形成了以“党员为点、职工群众为面”的融合发力格局，为有序推进公司各项经营业务提供了强力后盾。

三是搭建培训平台。定期开展“党员干部上讲台”活动，分系统、分领域挑选工作能力强、工作经验丰富的党员干部，有针对性的对公司全员进行技能培训；采取“请进来、走出去”的方式，不定期邀请各领域培训讲师开展业务专项培训，定期选拔一部分业务骨干“走出去”进行学习，每年组织全体职工进行一次户外拓展培训，使大家在快乐的体验中重新认识自我、感受团队，放松身心，增强团队的凝聚力。

四、坚持“三个突出”，推进党建工作成果化

一是突出组织活动。以“召开会议、课堂教育、参观见学、座谈交流、义务帮扶、技能竞赛、观看电影、公益奉献”

8 种形式为主，构建“红色党日”“奉献党日”“教育竞赛党日”“党团群联动党日”“技能比武党日”五种模式，确定每月 26 日为支部“固定党日”，每次活动做到“一定四有”（定主题，有签到、有记录、有图片、有简报），并坚持做到专时专用、党味浓厚、效果突出，体现特色。



二是突出先锋作用。定期组织班子成员开展调研工作，做到情况在一线了解，问题在一线解决，决策在一线形成，工作在一线推进，成效在一线体现；始终坚持将党建工作贯穿于经营工作中，坚持有计划、有目的地给党员交任务、压担子，发挥党员先锋模范作用，带动广大职工群众一道，凝心聚力推动公司业务发展，资产经营工作取得阶段性成果；取得峨眉山路加油站成品油销售突破万吨，兰州新区进口商

品批发中心、名家居生活馆、商投综超便利店等项目顺利落地，商铺出租率达到 100%，150 辆出租车全部实现网约化，建材、沥青、水泥等贸易产值同比翻一翻，跟进招商项目 23 个，总投资 4 亿元等一系列骄人成绩。



三是突出群团共建。坚持定期研究解决工会、共青团工作的重大问题，准确把握新形势下党群工作规律，把群团活动纳入党建主题活动，增强群团工作的政治性、先进性、群众性，充分发挥好党联系职工群众的桥梁和纽带作用；坚持每月至少开展一项活动，丰富公司职工文化生活，营造轻松愉悦的工作氛围；严格落实精准扶贫工作，以“走访调查、政策宣讲、帮困慰问、提供渠道”为主要形式，2018 年为薛家铺村三户贫困大学生送去生活用品和爱心助学金共计

5250 元，为 17 户贫困户送去米、面、油、衣物、药品、图书文具等生活学习用品 100 余件，为贫困户金哲募集爱心医疗资金 2910 元，为贫困户提供保安、出租车司机、超市导购等就业岗位 500 多个，进一步用实际行动践行了“达善社会”的企业责任。

